

**ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
И
ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА ЗАО «ЛЫТКАРИНСКИЙ МПЗ»
СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении в 2020-2021 гг.**

Глава 1. Общие положения

В современных условиях развития общества системы профессионального образования всё больше ориентируются на реальные сектора экономики и кадровые потребности бизнес-среды. Требования работодателей к сотрудникам всё чаще укладываются в следующую схему: социально-коммуникативные коммуникации, в том числе в режиме онлайн, критическое мышление при работе с информацией всех видов источников, проектное моделирование и прогнозирование.

Для развития в студентах и начинающих специалистах требуемых навыков Филиал «Лыткарино» ГУ «Дубна» (далее – ЛПГК) совместно с Лыткаринским мясоперерабатывающим заводом (далее – МПЗ) объявляют о запуске грантовой образовательной ПРОГРАММЫ «ПРОЕКТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ». В рамках проекта его участники описывают реальные бизнес-модели и предлагают возможные варианты их развития. Помимо краудсорсинга участники Программы занимаются продвижением в публичном пространстве современных образовательных форм, осуществляемых совместно ЛПГК и МПЗ.

Реализация данного проекта состоится среди студентов и выпускников ЛПГК в два этапа в течение 2020-2021 учебного года в очном и цифровом форматах:

а) Творческий конкурс по разработке календаря-2021 на тему «Семейные ценности» - октябрь-ноябрь 2020 г.

б) Краудсорсинг для студентов «Актуальные бизнес-идеи и стратегии Лыткаринского МПЗ» – ноябрь 2020 г. – февраль 2021 г.

2. Все очные составляющие профориентационной Программы пройдут в городе Лыткарино на площадках организаторов с октября 2020 г. по февраль 2021 г. Заочные мероприятия состоятся на платформе Jitsi. Информационная поддержка участников и организаторов осуществляется в социальных медиа.

3. Учредителем Программы выступает МПЗ. В Оргкомитет входят представители учредителя и сотрудники ЛПГК. Состав жюри формируется учредителем.

4. Премияльный фонд формируется учредителем и распределяется следующим образом:

➤ Творческий конкурс по разработке календаря на тему «Семейные ценности»:

1 премия – 20 тысяч рублей

2 премия – 15 тысяч рублей

3 премия – 10 тысяч рублей

➤ Краудсорсинг для студентов «Актуальные бизнес-идеи и стратегии Лыткаринского МПЗ»:

1 премия – 30 тысяч рублей

2 премия – 25 тысяч рублей

3 премия – 20 тысяч рублей

Глава 2. Цели и задачи Программы

1. Проведение грантовых конкурсов позволяет выявить и поощрить талантливых участников и обратить внимание бизнес-сообщества на их идеи. Кроме того, проектная работа и защита проектов создаёт условия для диалога между молодыми людьми и состоявшимися профессионалами.

2. Обучение студентов и начинающих специалистов. Во время проведения конкурсов проводятся консультации и коллоквиумы с профессионалами, что создаёт возможность для погружения конкурсантов в условия реальных производственных задач.

3. Презентации и обсуждение работ. В назначенные Оргкомитетом дни проходят защиты конкурсных проектов. В мероприятиях принимают участие все стороны образовательного процесса, что позволяет выявить слабые и сильные стороны обучения в ЛПК.

4. Популяризация инновационных образовательных методик ЛПК и МПЗ в публичном пространстве. Позиционирование МПЗ в инфополе как социально ответственной бизнес-структуры.

Глава 3. Участники Программы

К участию в конкурсах Программы приглашаются:

а) студенты ЛПК с 1 по 4 курс;

б) выпускники ЛПК и начинающие специалисты;

в) молодёжные творческие и медиа коллективы;

г) компетентное жюри конкурсов, в которое входят топ-менеджеры МПЗ, педагоги ЛПК, социологи, психологи, деятели медиа сферы.

Глава 4. Требования к выполнению работ для творческого конкурса по разработке календаря на тему «Семейные ценности»

1. Технические характеристики проекта:

а) форматы изделия: календарь-плакат из 1 страницы, календарь перекидной на 12 страниц плюс обложка

б) технический формат: ТИФ

б) размер вёрстки: А3 1:1

б) разрешение: 300 dpi

в) вылеты: верхний вылет 1,5 см для перекидного календаря

2. Творческие критерии:

а) оформленная в едином стиле с проектом обложка для перекидного календаря;

б) концептуальность (общая идея, стиль, цветовые решения, сюжет).

Глава 5. Условия участия в творческом конкурсе по разработке календаря на тему «Семейные ценности»

1. К участию в конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты.

2. Творческие работы принимаются с 28 сентября по 10 октября по ссылке на Яндекс.Диск. Высылаются ссылки и заявки по адресу: p.festival@yandex.ru.

3. Заявка оформляется в свободной форме с указанием ФИО участников, их возраста, принадлежности к группе (коллективу), контактных телефонов, email, названия проекта, его краткого описания (не более 500 знаков с пробелами) и социальной актуальности для целевых аудиторий МПЗ. Руководитель проекта, если такой есть, оформляет отдельную заявку на своё имя.

4. Для выплат грантов победителям Оргкомитет запросит номер лицевого счёта у руководителя или лидера проекта, связавшись по электронной почте и телефону.

Глава 6. Награждение победителей

1. Церемония награждения победителей состоится в очном или цифровом формате в дни, которые определит Оргкомитет.

2. Итоги конкурса будут размещены на веб-ресурсах учредителя и организаторов.

Глава 7. Темы проектов в рамках краудсорсинга «Актуальные бизнес-идеи и стратегии Лыткаринского МПЗ»

1. Экологическое планирование и бережливое производство.

2. Менеджмент (ресурсы) для реализации бизнес-стратегии.

3. Маркетинг и продвижение.

Глава 8. Критерии оценки проектов в рамках краудсорсинга «Актуальные бизнес-идеи и стратегии Лыткаринского МПЗ»

1. Инновация с расчётом на потребителя продукции МПЗ.

2. Погружение в производственную деятельность МПЗ, знание тонкостей и особенностей бизнеса, линейки продукции, конкурентной среды.

3. Определение проблемы для формирования новых идей бизнеса.

4. Использование творческих способностей и информационных технологий для реализации предлагаемых усовершенствований, которые бы удовлетворили целевых аудиторий МПЗ.

5. Адекватное бюджетирование и использование всех видов ресурсов при реализации предлагаемых конкурсантами стратегий.

Глава 9. Условия участия в краудсорсинге «Актуальные бизнес-идеи и стратегии Лыткаринского МПЗ»

1. Конкурсные работы принимаются до 10 февраля 2021 года на электронную почту: p.festival@yandex.ru.

2. Проекты принимаются от участников в составе от 1 до 10 человек в возрасте от 16 до 22 лет. Заявка оформляется в свободной форме с указанием ФИО участников, их возраста, принадлежности к группе, контактных телефонов, email, названия проекта, его описания и социальной актуальности для целевых аудиторий МПЗ. Руководитель проекта, если такой есть, оформляет отдельную заявку на своё имя.

3. Проекты принимаются в формате презентации PDF и доклада для последующей защиты перед экспертным жюри. Использование в презентации аудио, фото, видео и полиграфического контента приветствуется и поощряется дополнительными баллами.

4. Защита конкурсных проектов состоится в очном или цифровом формате в дни, которые назначит Оргкомитет.

5. Для выплат грантов победителям Оргкомитет запросит номер лицевого счёта у руководителя или лидера проекта, связавшись по электронной почте и телефону.

Глава 10. Церемония награждения победителей

1. Церемония награждения победителей состоится в очном или цифровом формате в дни, которые определит Оргкомитет.

2. Итоги конкурса будут размещены на веб-ресурсах учредителя и организаторов.

25.09.2020 г.

Генеральный директор ЗАО «ЛМЗ»
Даниленко Т.А. 